FEMALE BUSINESS SEMINARS
FÖRDERUNG BERUFLICHER KOMPETENZ.

Female Business Workshop Business Storytelling –
Emotionen wecken und Kunden spielerisch überzeugen

Wie Sie mit dem Einsatz von Geschichten einen Unterschied in Ihrer Kommunikation machen.

Seminar mit Expertin für Business Storytelling - Ancilla Schmidhauser

Seminarbeschreibung

Kommunikation ist allgegenwärtig. Täglich erreichen uns Tausende von Botschaften. Unternehmen und Menschen buhlen um unsere Aufmerksamkeit und Kaufkraft. Wie aber können Sie Ihre Botschaften gestalten, damit sie wirksam und pointiert rüberkommen und bei Ihrem Zielpublikum in Erinnerung bleiben? Dazu braucht es Geschichten, denn Menschen lieben Geschichten! Geschichten transportieren Emotionen, was Sie mit Zahlen, Daten und Fakten nicht können. Die persönliche Geschichte eignet sich, um Werte, Fähigkeiten und Stärken der eigenen Person vorzustellen, ohne sich oder sein Produkt verkaufen zu müssen. Sie berühren, schaffen Vertrauen und lösen in Menschen innere Bilder aus, die besser im Gedächtnis haften bleiben.

Dieses Seminar führt Sie schrittweise durch die wichtigsten Prozesse, um Ihre vertrauensvolle Geschichte zu erarbeiten und Sie lernen, diese für Ihre Kommunikation im Marketing und Unternehmen einzusetzen. Sie lernen, durch Ihre Geschichte Menschen für sich zu gewinnen und dabei Ihre Inhalte klar auf den Punkt zu bringen.

Inhalte

- Sourcing, Wahl und Aufbereitung von Geschichten
- Funktionsweise und Aufbau von Geschichten
- Wirkung von Geschichten beim Zielpublikum
- Erarbeitung Ihrer eigenen einzigartigen Geschichte
- Direkte Anwendung: Präsentieren Ihrer Geschichte

Ihr Nutzen
- Sie setzen sich mit den verschiedenen Aspekten der Kommunikation auseinander
- Sie verstehen, wie Menschen Vertrauen fassen und wie Sie dies für Ihre Geschichte einsetzen
- Sie lernen die Funktionsweise von Geschichten kennen
- Sie gestalten passend zu Ihrer Strategie die passende Geschichte
- Sie präsentieren Ihre Geschichte 1:1 und erhalten direkt Feedback
- Sie wissen, wie Sie weitere Geschichten erarbeiten und einsetzen können

Methodik
Wissen in strukturierter Form, Praxisbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten, Vergleiche und Diskussionen, Anwenden und Üben.

Zielgruppe
Unternehmerinnen und Führungspersonen, die ihre Botschaften mit Wirkung rüberbringen wollen: Aufmerksamkeit gewinnen, in Erinnerung bleiben und Handlungen auslösen.

Workshop-Leitung
Ancilla Schmidhauser – Ökonomin mit Vertiefung Marketing und Kommunikation, Spezialistin für Business Storytelling

- Zahlreiche Weiterbildungen in narrativen Managementmethoden und Storytelling, Hochschule Medien, Stuttgart
- Executive Master of Science in Communications Management, University Lugano
- Weiterbildungen bei renommierten Storytelling Experten wie Lori Silverman (USA), Prof. Dr. Michael Müller (Deutschland), Dr. Werner T. Fuchs (Schweiz), Uwe Walter (Deutschland)
- 2010: Gründung Impact Consulting
- Weitere Informationen: www.business-storytelling.ch

Schwerpunkte Schulung & Beratung:
Begleitung von Führungsteams in strategischem Marketing und Unternehmenskommunikation, Schwerpunkt: Narrative im Business (Managementmethoden und Storytelling). Begleitung von Führungskräften, Jungunternehmer und Unternehmerinnen in der Anwendung von einzigartigen Stories für die Marketing- und Unternehmenskommunikation.

Datum:	**Freitag, 13. April 2018**
Zeit:	08.30 bis 17.00 Uhr
Ort:	EKZ Zürich, Schulungszentrum, Überlandstrasse 2, 8953 Dietikon (ZH)
Kosten:	CHF 640.– inkl. Businesslunch, Pausenverpflegungen und Seminarunterlagen CHF 590.– für Abonnentinnen von LADIES DRIVE, Miss Moneypenny, Organisator, Unternehmerzeitung und Zürcher KMU CHF 550.– für Mitglieder der Wirtschaftsfrauen Schweiz, EWMD, Womenbiz KMU Swiss, SKO, EXPERTsuisse, KV Zürich und Alumni HWZ

Tagesprogramm

08.00 h	Empfang und Begrüssungskaffee
08.30 h	Teil 1: Einstieg ins Thema, Zielpublikum/Ziele und Strategie, Wirkung und Funktion, Aufbau, Arten, Quellen, Heldenmodell, Praxisübungen
12.00 h	Businesslunch
13.00 h	Teil 2: Erarbeitung der eigenen Geschichte nach dem Heldenmodell, Sourcing der Geschichten, Einstieg in die eigene Geschichte
14.30 h	Praxisaufgabe
16.00 h	Präsentation der Geschichten, Diskussion und abschliessende Empfehlungen/Feinschliff
17.00 h	Ende des Seminartages

Anmeldungs- und Annullationsbedingungen

Die definitive Anmeldung gilt mit Zahlungseingang der Seminargebühr. Eine Abmeldung bis zu 14 Tage im Voraus ist kostenfrei. Bei Abmeldungen bis zu einer Woche vorher wird die Hälfte der Seminargebühr erhoben, bei kurzfristigeren Abmeldungen und bei Nichterscheinen ist die volle Seminargebühr fällig. Im Verhinderungsfall kann eine Ersatzperson geschickt werden. Anmeldeschluss ist jeweils 3 Wochen vor der Veranstaltung.

Ich freue mich auf einen spannenden und inspirierenden Tag mit Ihnen!

Ancilla Schmidhauser
Seminarleitung

Dr. Karin Jeker Weber
Veranstalterin