



**Was viele Menschen erst relativ spät in ihrem Leben angehen, ist eigentlich zu wichtig, um auf die lange Bank zu schieben. Es geht um die Auseinandersetzung mit der eigenen beruflichen Bestimmung und dass es nie zu früh ist damit anzufangen.**

*Dr. Karin Jeker Weber | Gründerin & CEO | Female Business Seminars*


**J**e früher wir lernen, unseren beruflichen Weg aktiv zu steuern, desto eher werden wir das Gefühl haben, selbst die Kontrolle zu haben und weniger die Umstände (nicht passende Jobangebote, nervende Vorgesetzte) über unser berufliches Schicksal bestimmen zu lassen. Dies hat viel mit dem Thema Selbstverantwortung zu tun. Doch bevor du Verantwortung für dich selbst übernehmen kannst, musst du zuerst einmal definieren, was dich überhaupt auszeichnet und was du beruflich erreichen möchtest. Dir darüber klar zu werden, was du wirklich liebst, und dies möglichst früh in deinem Leben.


Was einfach klingt, wird in der Realität kaum gelebt. Stattdessen lassen wir uns auf Jobs ein, die nicht zu uns passen und die den Montagmorgen grau erscheinen lassen. Wollen


wir nicht alle einen Job, in dem wir wirken und Verantwortung übernehmen können? Mit Sicherheit, denn Menschen sind nun mal erfolgreicher in den Dingen, die ihnen Freude bereiten und ihren Interessen entspricht.


Hier beginnt die Reise des Personal Branding, sprich sich Gedanken darüber zu machen, wie du dein inneres Feuer finden und wie du dieses nach aussen tragen kannst. Was viele für Selbstinszenierung oder Nabelschau halten, ist viel mehr, sofern man das richtige Vorgehen kennt und wirklich gute Ratgeber konsultiert. Personal Branding ist eine Reise zu dir selbst, zu den Motiven, die dich antreiben und wie du deine Story deinen Mitmenschen erzählen kannst, sodass sie authentisch ist und dich bestmöglich zu deinen Zielen führt.


**Hier ein Auszug dessen, was ich dir, gerade auch als in den Arbeitsprozess einsteigende Person empfehlen würde:**


 Mach dir frühzeitig Gedanken um deine Markenidentität: wie tickst du und was macht dich als Person aus? Über die Auseinandersetzung mit deinen Stärken, Fähigkeiten, Überzeugungen und Werten nähерst du dich deinem Persönlichkeitskern an und bekommst eine erste Idee, was dich als einzigartigen Menschen ausmacht.

 Lerne dabei von starken Marken. Vielleicht wunderst du dich, warum die ganze Welt bei Starbucks einen durchschnittlichen Kaffee trinkt und dafür auch noch viel Geld ausgibt. Viel von diesem Erfolg geht auf eine klar aufgebaute Markenidentität und Markenwerte zurück. Warum also nicht auch in die eigene Marke investieren und sich leiten lassen von Werten als innerer Kompass.

 Kennst du deine berufliche Vision und deine Ziele? Beschäftige dich früh mit der Frage, was für dich zu einem gelungenen Leben dazu gehört und was du bewegen möchtest. Damit gewinnst du entscheidend an innerer Klarheit und bleibst auf Kurs. Zudem können die Menschen in deinem Umfeld besser einordnen, was dir wichtig ist und was sie von dir erwarten können.

 Wie möchtest du von Personen in deinem Umfeld wahrgenommen werden? Und kennst du deren Erwartungen? Die Auseinandersetzung mit der eigenen Marke beginnt zwar bei sich selbst, doch Personal Branding steht immer in einem direkten Abhängigkeitsverhältnis zur Wahrnehmung anderer Menschen. Also hole Feedbacks ein über deine Person und wenn möglich von Menschen, mit denen du nicht tagtäglich zu tun hast.

 Bring dich so in die Unternehmen, für die du tätig bist, ein wie es für dich stimmt und deine Arbeit als wertvoll und wichtig wahrgenommen wird. Und zwar früh! Überlasse es nicht dem Zufall, mit welchen Aufgaben du betraut wirst und welche Positionen im Unternehmen dir angeboten werden.

 Und zu guter Letzt, akzeptiere deine Niederlagen, mach Fehler und lerne daraus, und vor allem, feiere deine Erfolge schon von Anfang an. Dadurch werden sie für dich real und erlebbar für andere. In der heutigen digitalisierten Welt ist die eigene Sichtbarkeit mehr denn je wichtig, denn nur wer sichtbar ist, findet auch statt.

**Vortrag zum Thema**



**Absolventenmesse Schweiz**  
4. November 2021, StageOne, Zürich-Oerlikon  
**Women's Contact-Day**  
22. November 2021, X-TRA, Zürich  
**«Shape your Future: Über Personal Branding die eigene berufliche Zukunft gestalten»**  
Dr. Karin Jeker Weber, Gründerin & CEO, Female Business Seminars  
**Jetzt kostenlos anmelden: [www.together.ch](http://www.together.ch)**

Was immer du vorhast in dieser Welt, entwickle eine Haltung, die dir erlaubt, in Einklang mit deiner Persönlichkeit zu wirken und suche Menschen, die dich auf diesem Weg unterstützen. Wir können nicht alle Pippi Langstrumpf sein, aber definitiv Einfluss darauf nehmen, welche Persönlichkeit wir leben und welchen Eindruck wir bei anderen Menschen hinterlassen möchten. ✕

**Female Business Seminars**

Female Business Seminars (FBS) ist ein Unternehmen, das auf das Training von Business Women spezialisiert ist. Neben einem Trainingsprogramm, das allen Frauen zugänglich ist, die auf ihrem beruflichen Weg weiterkommen wollen, organisiert FBS Trainings für Unternehmen, die sich mehr Frauen im Management wünschen und entsprechende Voraussetzungen schaffen wollen (Inclusive Leadership). Weitere Infos unter <https://www.femalebusinessseminars.ch>