

Farbe bekennen

Tatsache ist, dass wir auf dem Weg nach oben immer noch viel zu viele gut qualifizierte Frauen verlieren. Woran liegt das, und vor allem, wie können wir das ändern?

Von **Karin Jeker Weber**

Selbstbewusst aufzutreten ist das eine, genau zu wissen, was es braucht, um sich als Marke im Unternehmen zu positionieren, das andere. Selbstmarketing ist das Stichwort. Dass diese Kompetenz wichtig ist, um seine eigene Karriere in die gewünschte Richtung voranzutreiben, vergessen viele. Als langjährige Hochschuldozentin für strategisches Marketing empfehle ich Ihnen, etwas mehr bunter Pfau als graue Maus zu sein:

- Lernen Sie von starken Marken. Wie bauen Unternehmen starke Marken auf, was wird dabei berücksichtigt? Dazu gibt es viel Literatur (u.a. Strategie und Technik der Markenführung von Franz-Rudolf Esch). Es lohnt sich, diese zu lesen und gewisse Schritte zum Aufbau der eigenen Marke zu übernehmen.
- Kennen Sie Ihre Vision, Ihre Ziele und Wertvorstellungen? Diese Fragestellungen stehen ganz am Anfang, wenn es um Aufbau und Positionierung einer starken Marke geht. Denn nur wenn Sie wissen, warum Sie etwas tun, wohin Sie wollen und in welchem Umfeld Sie sich wohlfühlen, können Sie authentisch auftreten und Grosses bewirken.
- Machen Sie sich Gedanken über Ihre Markenidentität. Wofür stehen Sie, und noch viel wichtiger: Wie werden Sie von Personen in Ihrem Umfeld wahrgenommen? Entspricht es Ihren Vorstellungen, wie Sie wahrgenommen werden möchten? Holen Sie Feedbacks ein.
- Kennen Sie die Erwartungen Ihres Umfeldes (Team, Vorgesetzte)? Ihr Umfeld setzt gewisse Erwartungen an Sie als Person und an Ihre



Female Business Seminars

Karin Jeker Weber ist promovierte Ökonomin, Arbeits- und Organisationspsychologin. Mit dem von ihr gegründeten Unternehmen Female Business Seminars unterstützt sie gezielt Frauenkarrieren und weibliches Unternehmertum.

Weitere Infos unter:
> womensguide.ch
> femalebusiness-seminars.ch

Leistung. Wie ein Produkt müssen Sie sich fragen: Was unterscheidet mich von anderen, was kann ich besonders gut, welchen Nutzen stiftet ich für mein Umfeld? Nehmen Sie auch mal für sich die Vogelperspektive ein. Wichtig auch hier: Was Sie können, muss für Personen in Ihrem Umfeld relevant und erkennbar sein.

- Und noch ein Punkt ist wichtig: Stellen Sie sich dem beruflichen Wettbewerb und packen Sie Ihre Chancen. Wer mit seinen Talenten hinter dem Berg hält, wird nicht weiterkommen. Auch diesbezüglich gilt: Sich selbst rechtzeitig und am richtigen Ort in Stellung bringen, kann für die eigene Karriere entscheidend sein.

Es geht also beim Thema Selbstmarketing unter anderem darum, selbstbewusst zu seinen Stärken zu stehen und diese auch zu zeigen. Sie müssen das Bild von sich schärfen und klar kommunizieren. Ihr Umfeld muss wissen, wofür Sie stehen und was von Ihnen erwartet werden kann. Dass dies mit einer exzellenten Leistung einhergehen muss, versteht sich von selbst.

Letztlich ist es die Kombination aus Leistung, Sichtbarkeit und Klarheit, die Sie als Person erfolgreicher macht und Ihren Karrierezielen näherbringt.